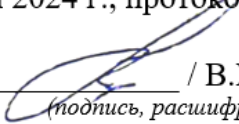


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



**УТВЕРЖДЕНО**  
 решением Ученого совета Института медицины,  
 экологии и физической культуры  
 от «19» июня 2024 г., протокол № 10/261

Председатель

 / В.В. Машин /  
 (подпись, расшифровка подписи)  
 от 19 июня 2024 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТИВ.ЛАНДШАФТНЫЙ БИЗНЕС</b>
Факультет	<b>Экологический</b>
Кафедра	<b>Лесного хозяйства</b>
Курс	<b>3</b>

Направление подготовки: 35.03.10 Ландшафтная архитектура (**уровень бакалавриата**)

Профиль: **Садово-парковое хозяйство и ландшафтный дизайн**

Форма обучения: **очно-заочная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **1 сентября 2024 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_ от \_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Загидуллина Лилия Ирековна	Лесного хозяйства	Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой лесного хозяйства
 / Л.И. Загидуллина / (подпись, расшифровка подписи) 16.04.2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере ландшафтного бизнеса.

**Задачи освоения дисциплины** - овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений, выбора стратегии в ландшафтном предпринимательстве и определения степени риска, бизнес-планирования, заключения договоров и ведения деловых переговоров.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Данная дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.1.10

Предшествующей дисциплиной для изучения данного курса является «Организация и планирование деятельности в ландшафтном строительстве». В последующем компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, будут востребованы при прохождении преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, а также при выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

## 3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины «Ландшафтный бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ПК-7</b> – Способен организовывать работы на предприятиях различной формы собственности и проводить эффективный менеджмент в соответствии с кодекс профессиональной этики ландшафтного архитектора	<p><b>Знать:</b> основные категории экономики предпринимательства; теорию организации бизнеса; принципы сегментирования рынка; порядок разработки бизнес-плана; кодекс профессиональной этики ландшафтного архитектора.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать рынок и процесс организации бизнеса на каждом этапе; сегментировать целевую аудиторию.</p> <p><b>Владеть:</b> прикладными умениями в сфере планирования и организации бизнеса, оценки эффективности проектов в сфере ландшафтного бизнеса; методами и средствами профессиональной бизнес-коммуникации.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

#### 4 ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1 Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ**


**4.2 Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):**

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	В т.ч. в 6 семестре
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Формы текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	доклад, тест, тематический веб-квест, решение задач, бизнес-план	доклад, тест, тематический веб-квест, решение задач, бизнес-план
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	108	108

**4.3 Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы.**

**Форма обучения – очная**

Наименование разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Формы текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары			
1.Ландшафтный дизайн как бизнес	36	6	6		24	тест, доклад
2. Анализ и сегментирование рынка ландшафтных услуг	36	6	6		24	тест, доклад, решение задач
3. Бизнес-план ландшафтного бизнеса	36	6	6		24	тест, тематический веб-квест; защита бизнес-плана
Итого	108	18	18		96	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Ландшафтный дизайн как бизнес (лекция-визуализация)**

Актуальность бизнеса. Ниша ландшафтного дизайна в России. Организационно-правовые формы предприятий. Регистрация бизнеса. Анализ категории клиентов, уровня конкуренции. Набор персонала. Закупка инвентаря, оборудования. Маркетинг, продвижение компании. Заключение договоров с компаниями-производителями расходных материалов. Окупаемость бизнеса. Возможности для развития. Методы профессиональной и бизнес-коммуникации. Кодекс профессиональной этики ландшафтного дизайнера.

### **Тема 2. Анализ и сегментирование рынка ландшафтных услуг (лекция-визуализация)**

Анализ рынка ландшафтных и строительных технологий, материалов, изделий и конструкций, оборудования, машин и механизмов. Ситуационный анализ и его применение для организации бизнеса. Сегментирование рынка. Сегментирование потребителей. Процесс сегментирования. Процесс позиционирования и продвижения. Анализ емкости и потенциала рынка.

### **Тема 3. Бизнес-план ландшафтного бизнеса (лекция-визуализация)**

Составление бизнес-плана. Анализ разделов бизнес плана. Бизнес модель и ее реализация. Методы анализа конкурентоспособности. Анализ эффективности бизнес-плана. Презентация проекта. Подготовка проекта, обоснование, презентация и продвижение. Подготовка к инвестиционной сессии. Работа с возражениями.

## 6 ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ


### **Тема 1. Ландшафтный дизайн как бизнес (активный семинар)**

#### ***Вопросы к теме:***

1. Обоснование актуальности бизнеса.
2. Ниша ландшафтного дизайна в России и Ульяновской области.
3. Порядок регистрации бизнеса в зависимости от организационно-правовых форм предприятий.
4. Анализ категории клиентов, уровня конкуренции. Маркетинг, продвижение компании.
5. Набор персонала.
6. Закупка инвентаря, оборудования.
7. Окупаемость бизнеса. Возможности для развития.
8. Методы и средства профессиональной, персональной и бизнес-коммуникации.
9. Кодекс профессиональной этики ландшафтного архитектора.
10. Решение задач.

#### ***Темы докладов для самостоятельной работы:***

1. Стартовая точка. Выбор направления. Что должен знать и уметь ландшафтный дизайнер.
2. Системы налогообложения. Регистрация ИП.
3. Кодекс профессиональной этики ландшафтного архитектора: профессиональная ответственность перед окружающей средой.
4. Кодекс профессиональной этики ландшафтного архитектора: взаимоотношения с общественностью и клиентами.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

5. Кодекс профессиональной этики ландшафтного архитектора: взаимоотношения с коллегами.

## **Тема 2. Анализ и сегментирование рынка ландшафтных услуг (активный семинар)**

### **Вопросы к теме:**

1. Анализ рынка ландшафтных и строительных технологий.
2. Анализ рынка материалов, изделий и конструкций для ландшафтного строительства.
3. Анализ рынка оборудования, машин и механизмов для ландшафтного строительства.
4. Сегментирование ландшафтного рынка. Сегментирование потребителей. Процесс сегментирования. Процесс позиционирования и продвижения.
5. Анализ емкости и потенциала рынка.

### **Темы докладов для самостоятельной работы:**

1. Особенности бизнес-процессов в садово-парковом хозяйстве и ландшафтном строительстве.
2. Состояние садово-паркового хозяйства и ландшафтного строительства в Ульяновской области.
3. Инновационные процессы в экономике садово-паркового хозяйства и ландшафтного строительства.
4. Инвестиционный потенциал развития садово-паркового хозяйства и ландшафтного строительства.
5. Роль садово-паркового хозяйства и ландшафтного строительства в региональном развитии.

## **Тема 3. Бизнес-план ландшафтного бизнеса (практическое занятие)**

### **Цель занятия:**


Составить и защитить бизнес-план предпринимательского проекта.

### **Этапы работы:**

1. Сформулировать предпринимательскую идею бизнес – проекта.
2. Определить стратегию развития предприятия, концепцию разработки проекта создания новой продукции, технологии.
3. Осуществить оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон предпринимательского проекта.
4. Выявить резервы предприятия.
5. Разработать мероприятия по минимизации степени риска.
6. Обосновать привлечение инвестиций (банковских кредитов).
7. Составить паспорт бизнес-проекта.
8. Подготовить технико-экономическое обоснование проекта.
9. Презентовать проект.

### **Вопросы к теме:**

1. Резюме: денежный оборот, идея и цели проекта, финансирование, характер предприятия, сроки окупаемости, доходы инвестора, экономический эффект. Сроки и основные этапы реализации проекта.
2. Характеристика объекта: потребители товара/услуги, выбор категории товара/услуги, концепция бизнеса, распределение эффективности мощностей, расчет прибыльности, учет национальных и региональных особенностей, эффективное распределение площадей, сравнение затрат на аренду и приобретение в собственность, адаптация концепции к потребностям клиентов, определение целевой группы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3. План маркетинга: отслеживание текущего состояния потребительского рынка, расчет рентабельности, изучение конкурентной среды, ориентирование на постоянного клиента, программы лояльности, системы электронного управленческого учета, конкурентные преимущества, сравнение российского и импортного оборудования, возможное объединение направлений бизнеса, динамика объема продажи товара/услуг, объем продажи товара/услуг, прогнозы экспертов рынка, анализ ситуации на рынке, разработка комплекса мероприятий по формированию потребительского мнения, глобальная разработка концепции бизнеса, изучение конкурентного окружения, потенциал потребителей товаров/услуг, прирост участников конкурентного рынка.

4. Техничко-экономические данные оборудования: подбор оборудования для обеспечения работы, техническая оснащенность помещений.

5. Финансовый план: система учета, основные уплачиваемые налоги, налог на прибыль, НДС, налог на имущество, подоходный налог, социальные выплаты, прогнозируемая структура доходов, план объемов продаж товаров/услуг расчетного периода, дисконтированные потоки выручки, выплата кредита, расходы на деятельность предприятия, анализ расходов с учетом специфики предприятия, отработка системы найма для привлечения высококвалифицированных кадров, планирование фонда оплаты труда.

6. Оценка риска: уровень конкуренции, уровень смены технологий, уровень зависимости от человеческого фактора, уровень капитализации инвестиций.

7. Финансово-экономическое обоснование инвестиций: расчет необходимых кредитных средств, вычисление точки безубыточности, расчет суммы прибыли и чистая прибыль инвестора, итоговая валовая прибыль, расчет дисконтированных потоков денежных средств.

#### ***Задание для самостоятельной работы:***

1. Создание тематического веб-квеста (создание базы данных по выбранному направлению бизнеса: набор ссылок на ресурсы сети Интернет, необходимые для анализа вида деятельности и разработки бизнес-плана; пояснения по переработке полученной информации; заключение или анализ проделанной работы).

#### ***Задание для самостоятельной разработки бизнес-плана:***


1. Бизнес-план ландшафтной студии.
2. Бизнес-план декоративного питомника.
3. Бизнес-план ландшафтного проектирования рекреационного лесного участка.
4. Бизнес-план озеленения городских общественных пространств.
5. Бизнес-план по производству ландшафтных орнаментов.
6. Бизнес-план создания плантации новогодних деревьев.
7. Бизнес-план розничного магазина оборудования для ландшафта и ландшафтного орнамента.
8. Бизнес-план компании событий ландшафта.
9. Бизнес-план компании по озеленению.
10. Бизнес-план создания фирмы ландшафтных услуг.

### **7 ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

*Данный вид работы не предусмотрен УП*

### **8 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**


*Данный вид работы не предусмотрен УП*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 9 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К зачету

- 1.Актуальность бизнеса и ниша ландшафтного дизайна в России. 2.Организационно-правовые формы ландшафтных предприятий.
3. Регистрация ландшафтного бизнеса.
- 4.Анализ категории клиентов, уровня конкуренции на ландшафтном рынке.
5. Набор персонала. Закупка инвентаря, оборудования.
- 6.Маркетинг, продвижение компании.
- 7.Заключение договоров с компаниями-производителями расходных материалов.
8. Окупаемость бизнеса.
- 9.Возможности для развития ландшафтного бизнеса.
- 10.Методы профессиональной и бизнес-коммуникации в ландшафтном бизнесе.
- 11.Кодекс профессиональной этики ландшафтного архитектора.
- 12.Анализ рынка ландшафтных и строительных технологий.
13. Анализ рынка материалов, изделий и конструкций для ландшафтного строительства.
14. Анализ рынка оборудования, машин и механизмов для ландшафтного строительства.
- 15.Сегментирование ландшафтного рынка.
- 16.Сегментирование потребителей ландшафтных услуг.
- 17.Процессы сегментирования, позиционирования и продвижения ландшафтных услуг.
- 18.Анализ емкости и потенциала рынка ландшафтных услуг.
- 19.Назначение, содержание и функции бизнес-плана.
- 20.Особенности инновационного процесса нововведений. Венчурный бизнес.
- 21.Резюме бизнес-проекта: денежный оборот, идея и цели проекта, финансирование, характер предприятия, сроки окупаемости, доходы инвестора, экономический эффект.
- 22.Сроки и основные этапы реализации ландшафтного бизнес-проекта.
- 23.Разработка раздела «Характеристика товаров и услуг» в бизнес-плане.
- 24.Разработка раздела «Рынки сбыта товаров» в бизнес-плане.
- 25.Разработка раздела «Стратегия маркетинга» в бизнес-плане.
- 26.Разработка производственного, организационного и юридического разделов бизнес-плана.
- 27.Разработка разделов «Финансовый план» и «Стратегия финансирования» в бизнес-плане.
- 28.Методика расчета точки безубыточности и ее экономический смысл.
29. Особенности бизнес-процессов в садово-парковом хозяйстве и ландшафтном строительстве.
- 30.Состояние садово-паркового хозяйства и ландшафтного строительства в Ульяновской области.
- 31.Инновационные процессы в экономике садово-паркового хозяйства и ландшафтного строительства.
- 32.Инвестиционный потенциал развития садово-паркового хозяйства и ландшафтного строительства.
- 33.Роль садово-паркового хозяйства и ландшафтного строительства в региональном развитии.
- 34.Системы найма для привлечения высококвалифицированных кадров, планирование фонда оплаты труда.
35. Финансово-экономическое обоснование инвестиций в ландшафтный бизнес.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 10 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1.Ландшафтный дизайн как бизнес	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка доклада; Подготовка к тестированию; Подготовка к сдаче зачета	16	тест, доклад, зачет
2. Анализ и сегментирование рынка ландшафтных услуг	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Подготовка доклада; Подготовка к тестированию; Подготовка к сдаче зачета	16	тест, доклад, зачет
3. Бизнес-план ландшафтного бизнеса	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; Разработка тематического веб-квеста, Разработка бизнес-плана, Подготовка к тестированию; Подготовка к сдаче зачета	64	тест, тематический веб-квест, разработка бизнес-плана, зачет

## 11 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная:

1.Организация агробизнеса : учебное пособие / Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2017. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107199>

2.Джикович, Ю. В. Экономика садово-паркового и ландшафтного строительства : учебник для вузов / Ю. В. Джикович. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-7077-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154414>

3.Загидуллина, Л. И. Организация предпринимательской деятельности в лесном комплексе : учебник / Л. И. Загидуллина. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-8114-3816-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130168>



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**дополнительная:**

4. Джикович, Ю. В. Практический маркетинг : учебное пособие / Ю. В. Джикович, А. А. Арефьева, Е. Е. Вольнов ; под редакцией Г. С. Никифорова. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-8114-3637-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206465>

5. Котляров, М. А. Экономика градостроительства : учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10963-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494029>

**учебно-методическая:**

6. Загидуллина Л. И. Профессиональный электив. Ландшафтный бизнес : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы бакалавров по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура / Л. И. Загидуллина ; УлГУ, Экол. фак. - 2024. - 25 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/16215>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный

**Согласовано:**

Директор научной библиотеки УлГУ



М.М. Бурханова

15.04.2024

**б) Программное обеспечение:**

1. Операционная система Windows;
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2024]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.


1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. — Санкт-Петербург, [2024]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. — Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. — URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. — Режим доступа : для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. Базы данных периодических изданий:**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2024]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2024]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. [Российское образование](http://www.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: [http://www.edu.ru.](http://www.edu.ru/) – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


Согласовано:

Инженер ведущий



/ Ю.В. Щуренко/

15.04.2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование помещений для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Аудитория -3/211. Аудитория для проведения лекционных, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.	Аудитория укомплектована ученической мебелью и доской. Комплект мультимедийного оборудования: компьютер, проектор, экран.
Аудитория -3/322. Аудитория для проведения лекционных, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.	Аудитория укомплектована ученической мебелью и доской.
Аудитория - 230. Аудитория для самостоятельной работы	Аудитория укомплектована ученической мебелью. Оборудование: 16 компьютеров с доступом в Интернет, ЭИОС, ЭБС.
Аудитория -237. Читальный зал научной библиотеки с зоной для самостоятельной работы.	Аудитория укомплектована ученической мебелью. Компьютер (2шт) с доступом в Интернет, ЭИОС, ЭБС. Телевизор, экран, проектор. Стол для лиц с ОВЗ (2 шт)

## 13 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



доцент

Л.И.Загидуллина

15.04.2024